



Mittelstand-Digital  
Zentrum  
Hannover

# KI-unterstütztes Marketing für Berufsbildungsstätten

51. Kontaktstudium, 09. – 11. Mai 2023

Dr. Levke Walten

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



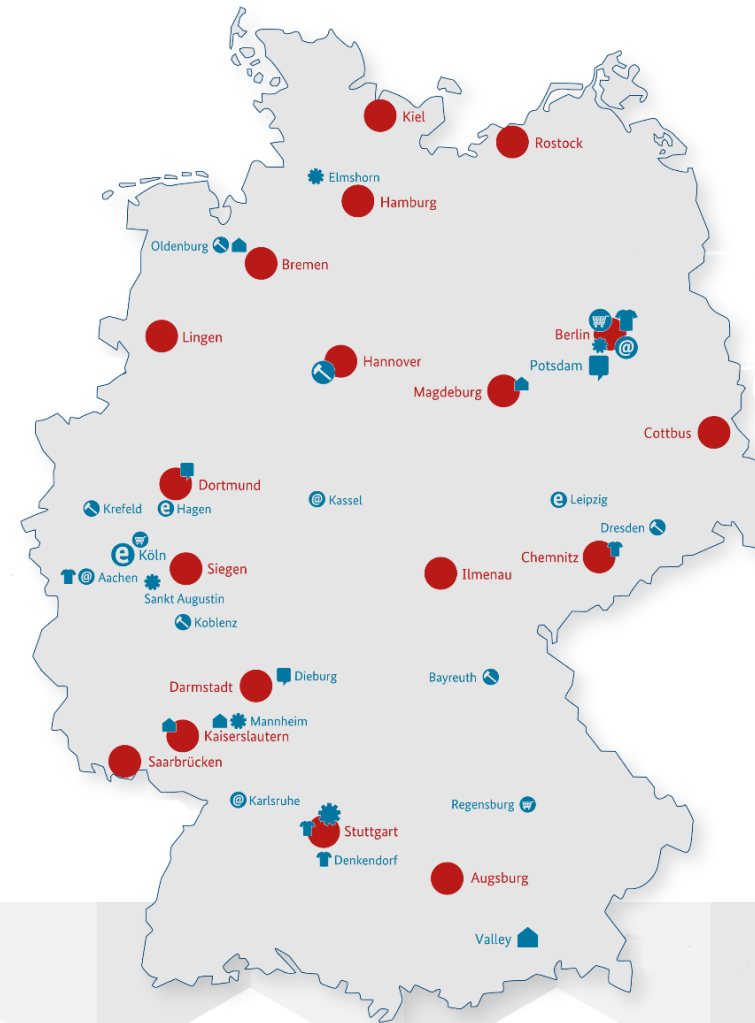
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Netzwerk Mittelstand-Digital

- Förderschwerpunkt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)
- 28 Einrichtungen in ganz Deutschland
- Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen bei der digitalen Transformation
- Kostenfreie Angebote dank öffentlicher Förderung

Mittelstand-  
Digital 



Gefördert durch:

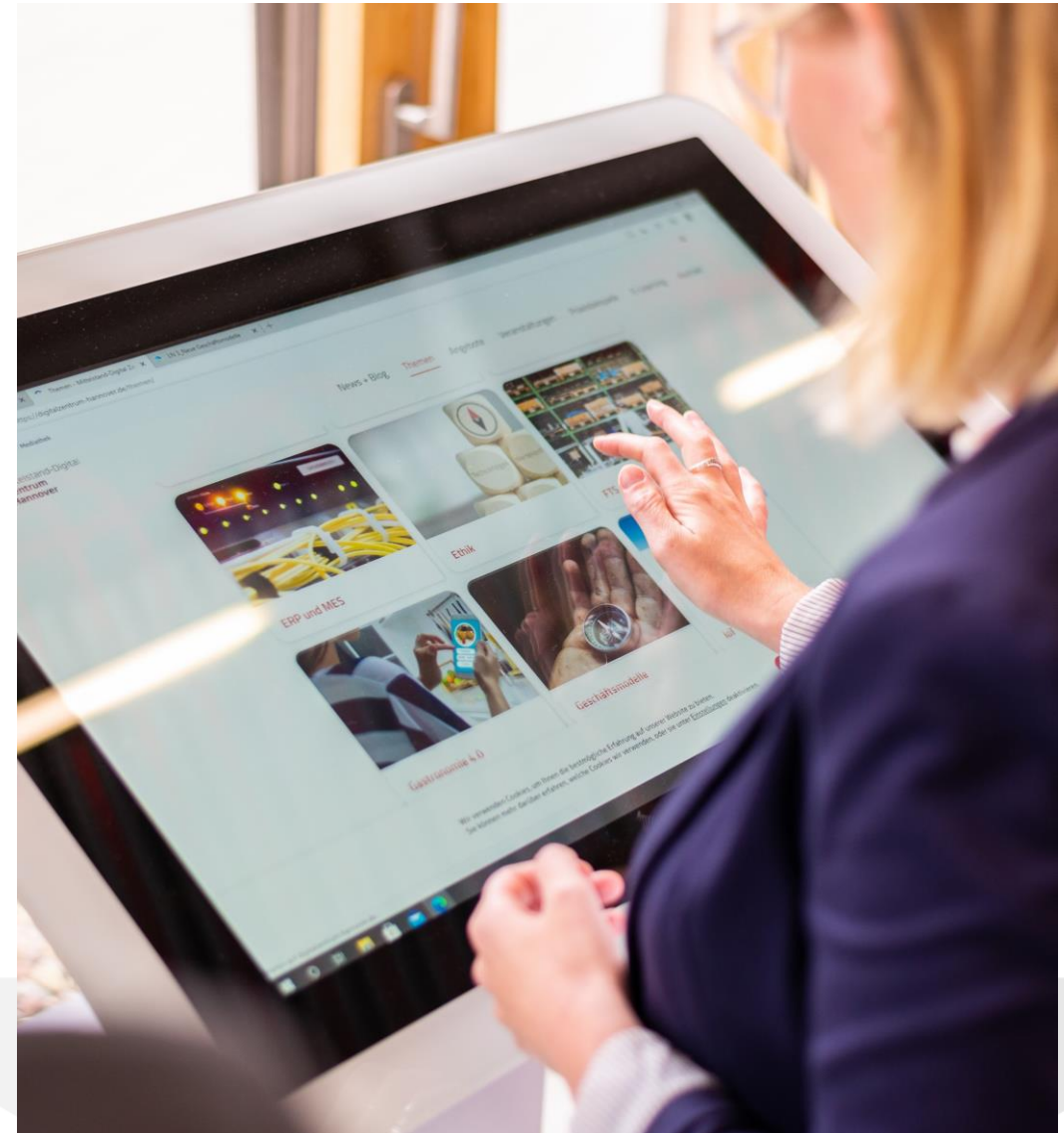


aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Was wir Ihnen bieten

- **Technologie- und Wissenstransfer**
- Unterstützung bei der digitalen Transformation
- Flächendeckende Angebote in Niedersachsen
- Branchen: Produktion, Handwerk, Gastronomie
- **Kostenfreie** Angebote für alle Unternehmen

**individuell, unabhängig, vor Ort**



# Unsere Leistungen



## Einstieg

Roadshows/Messen  
Fachvorträge  
Live-Vorfürungen



## Firmengespräche

Bedarfs-/Potenzialanalyse  
Expert\*innen-Austausch  
Vernetzung



## Kompetenzentwicklung

Workshops/Webinare  
Blended-Learning-Kurse  
Digitaler Lerncontent



## Digitalisierungsprojekte

Strategieentwicklung  
Konzeptionierung  
Prototypische Umsetzung

# Unsere Themenschwerpunkte

## Ihr Mehrwert



Technologien und Prozesse  
Logistik und Wertschöpfungsketten  
Künstliche Intelligenz  
IT-Sicherheit



Digitales Lernen  
Organisationsentwicklung  
Marketing und E-Business



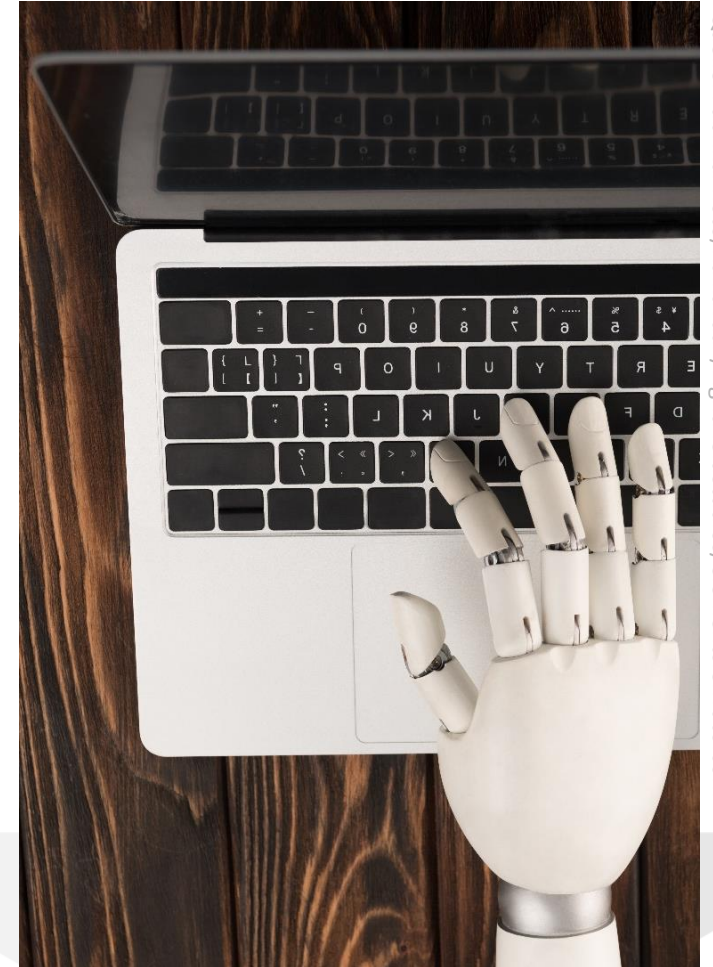
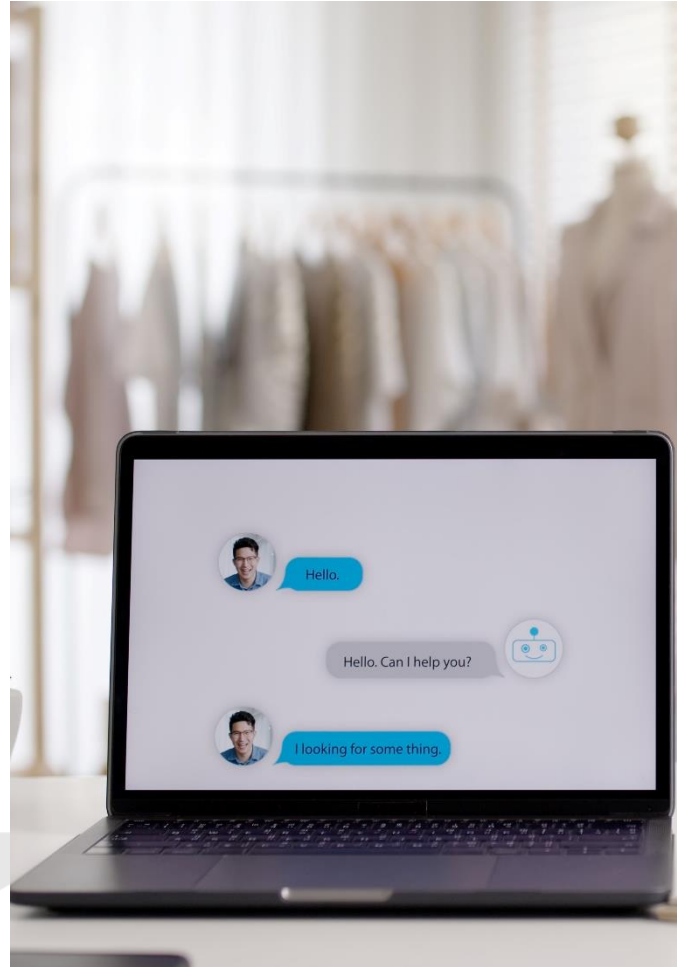
Energietransparenz  
Material-/Ressourceneffizienz  
Ökologische Bewertung

# Die **Bedeutung** von KI für das Marketing

- Die digitale Welt verändert das Verhalten der Menschen und eröffnet sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Unternehmen und Organisationen.
- Die aus den digitalen Interaktionen resultierenden Daten können mit Hilfe künstlicher Intelligenz nutzbar gemacht werden.
- Der Einsatz von KI wird damit zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

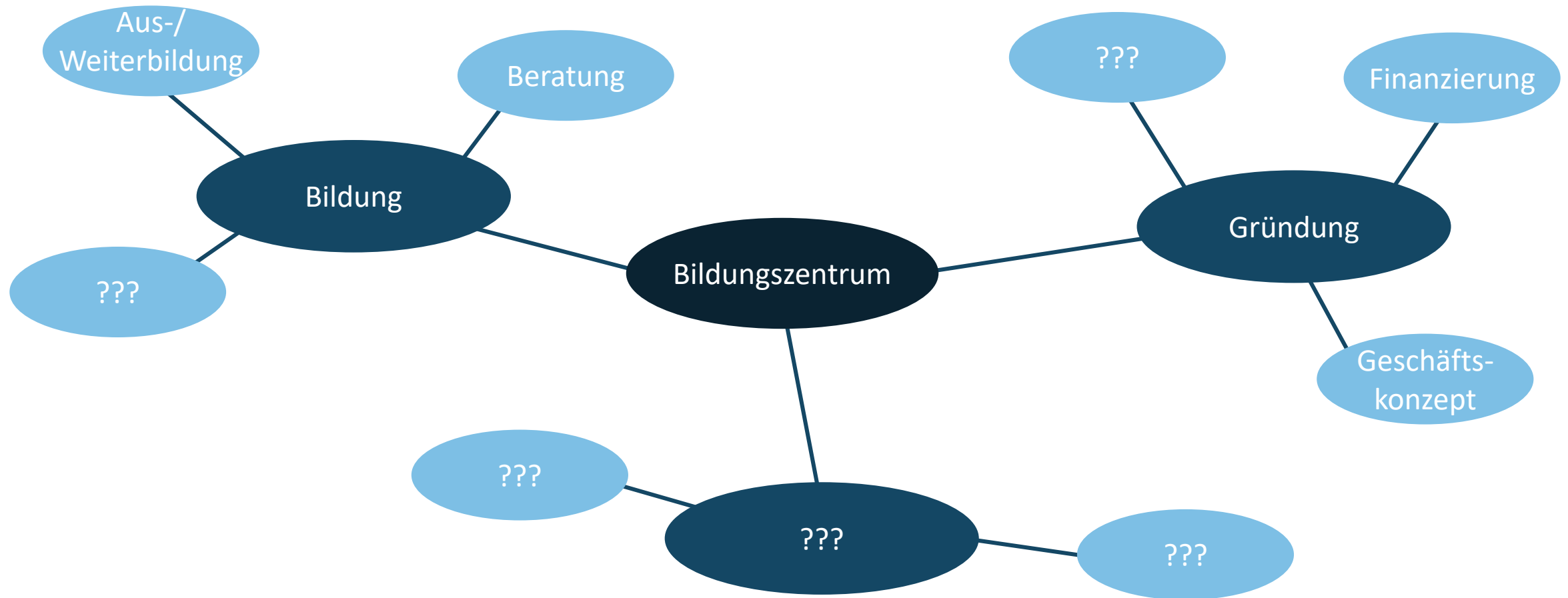


# Vielfältige Einsatzmöglichkeiten von KI im Marketing



Quelle: Fabrikaphoto/KaikaTraak/LightFieldStudios/elements.envato.com

# Welche **Inhalte** sind für die eigene Zielgruppe relevant?





# Künstliche Intelligenz als **Co-Autorin**



Quelle: dekdudi1405/elements.envato.com

# Keywordsuche

- Eine Möglichkeit aktuell relevante Schlagworte zu finden, bietet der Google Keyword Planer.
- Über dieses Tool kann herausgefunden werden, wonach Menschen gerade suchen bzw. welche Themen und Fragestellungen diese gerade beschäftigen.

Das Bild zeigt einen Auszug aus dem Google Keyword Planer. Hier wurde beispielhaft das Schlagwort „Gründung + Unternehmen“ verwendet.

The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, the search term 'Gründung + Unternehmen' is entered. Below the search bar, there are filters for 'Rechtsformen', 'Gesellschaftsrecht', 'Rechtssätze', and 'organisation unternehmen'. A table of keyword suggestions is displayed, with columns for 'Keyword (nach Relevanz)', 'Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat', 'Änderung über drei Monate', 'Änderung im Jahresvergleich', and 'Wettbewerb'. A callout box highlights three examples: 'GmbH gründen Voraussetzungen', 'GmbH gründen Schritte', and 'Gründung GmbH Kosten'.

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb
<input type="checkbox"/> gmbh gründen voraussetzungen	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel
<input type="checkbox"/> gmbh gründen schritte	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel
<input type="checkbox"/> gründung einzelunternehmen				
<input type="checkbox"/> kg gründen				
<input type="checkbox"/> gründung kg				
<input type="checkbox"/> gmbh gründen ohne kapital				
<input type="checkbox"/> offshore firma gründen	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel
<input type="checkbox"/> gründung gmbh kosten	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel
<input type="checkbox"/> trading gmbh gründen	100 – 1000	0 %	0 %	Mittel
<input type="checkbox"/> gmbh alleine gründen	100 – 1000	0 %	0 %	Gering
<input type="checkbox"/> kosten gründung gmbh	100 – 1000	0 %	0 %	Gering

Beispiele sind

- GmbH gründen Voraussetzungen
- GmbH gründen Schritte
- Gründung GmbH Kosten

# Titelideen für Webseiteninhalte

Basierend auf den identifizierten Schlagworten können anschließend mit Hilfe von KI Titelvorschläge generiert werden. Hier wurden Titelvorschläge vom KI-Chatbot Microsoft Bing Chat generiert:

Oh, entschuldigen Sie bitte. Ich habe Sie falsch verstanden. Dann könnten Sie vielleicht einen dieser Titel verwenden:

- Was Sie über die Gründungskosten einer GmbH wissen müssen <sup>1</sup>
- Die Vorteile der GmbH als Rechtsform für Ihr Unternehmen <sup>2</sup>
- Wie Sie in 5 Schritten eine gemeinnützige GmbH gründen können <sup>3</sup>

Sind diese Titel besser geeignet für Ihren Beitrag?

Weitere Informationen: [1. firma.de](#) [2. ihk-muenchen.de](#) [3. fuer-gruender.de](#)

5 von 20 ●

# Inhalte für Webseiteninhalte

Basierend auf den Schlagworten sowie dem vorher generierten Titel können zudem auch Inhalte für die Webseite (z.B. einen Blogbeitrag) generiert werden.

Hier wurde Inhalt vom KI-Chatbot Microsoft Bing Chat zum Titel "Was Sie über die Gründungskosten einer GmbH wissen müssen" generiert:

Hallo, dies ist Bing. Ich kann Ihnen helfen, einen Beitrag zum Titel "Was Sie über die Gründungskosten einer GmbH wissen müssen" zu schreiben. 😊

Die Gründungskosten einer GmbH sind die Kosten, die bei der Errichtung einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung anfallen. Sie setzen sich aus verschiedenen Posten zusammen, wie z.B.:

- Das **Stammkapital**, das mindestens 25.000 Euro betragen muss und zu mindestens 50% eingezahlt werden muss <sup>1</sup> <sup>2</sup>.
- Die **Notargebühren**, die je nach Höhe des Stammkapitals und der Komplexität des Gesellschaftsvertrags variieren können. Sie liegen meist zwischen 300 und 600 Euro <sup>1</sup> <sup>2</sup>.
- Die **Gewerbeanmeldung**, die je nach Gemeinde zwischen 10 und 40 Euro kostet <sup>1</sup>.
- Die **Handelsregistereintragung**, die bundesweit einheitlich 150 Euro bei einer Neugründung und 240 Euro bei einer Sachgründung kostet <sup>1</sup>.

Die Gesamtkosten für die GmbH-Gründung liegen daher meist zwischen 1.000 und 1.500 Euro <sup>1</sup>. Die GmbH kann die Gründungskosten als Betriebsausgaben geltend machen, wenn sie die Kostentragungspflicht unter Angabe eines Höchstbetrags in der Satzung regelt und die Gründungskosten den Höchstbetrag nicht überschreiten <sup>1</sup>.

Ich hoffe, diese Informationen sind hilfreich für Sie. Möchten Sie noch etwas wissen?

Weitere Informationen: [1. firma.de](#) [2. fuer-gruender.de](#) [3. haufe.de](#)

1 von 20 ●



Wie kann ich die Gründungskosten senken?

Wie lange dauert die Gründung einer GmbH?

# Social-Media-Posts per Künstlicher Intelligenz

- Neben den Inhalten, können KI-Chatbots im ersten Schritt auch Ideen für Social-Media-Posts beisteuern. Hier am Beispiel vom KI-Chatbot ChatGPT zum Tag des Handwerks:

WA Ideen für einen Instagram Post einer Bildungseinrichtung zum "Tag des Handwerks"

Hier sind einige Ideen für einen Instagram Post einer Bildungseinrichtung zum "Tag des Handwerks":

1. Teilen Sie ein Foto von ihren Projekten arbeiten. Ihre Bildungseinrichtung angeboten anzumelden.
2. Teilen Sie eine Statistik über die Bildungseinrichtung Karriere in einem Handwerksberuf.
3. Teilen Sie ein Video-Interview mit einem Absolventen Ihrer Bildungseinrichtung, der in einem Handwerksberuf arbeitet. Lassen Sie sie ihre Erfahrungen teilen und ermutigen Sie Schüler, sich für ähnliche Programme anzumelden.
4. Teilen Sie ein Foto eines handgefertigten Handwerksstücks, das von Schülern Ihrer Bildungseinrichtung hergestellt wurde. Erklären Sie den Herstellungsprozess und ermutigen Sie Schüler, sich für Kurse anzumelden, um ähnliche Projekte zu erstellen.
5. Teilen Sie eine Liste von Gründen, warum Handwerksberufe wichtig sind und welche Vorteile sie bieten. Ermutigen Sie Schüler, ihre Fähigkeiten im Handwerk zu entwickeln und sich für Kurse anzumelden.

# Social-Media-Posts per Künstlicher Intelligenz

- Aus diesen Ideen können KI-Chatbots dann auch Social-Media-Posts erstellen:



Klar, hier ist ein möglicher Social-Media-Post basierend auf Punkt 5 aus der vorherigen Liste:

Heute ist der Tag des Handwerks! Wir möchten die Bedeutung von Handwerksberufen und deren Vorteile hervorheben. Hier sind einige Gründe, warum Handwerksberufe wichtig sind:

1. Handwerksberufe sind gefragt: Es gibt eine hohe Nachfrage nach Handwerksberufen, was bedeutet, dass es immer eine Nachfrage nach gut ausgebildeten Handwerkern gibt.
2. Handwerksberufe bieten eine sichere Karriere: Handwerksberufe bieten eine stabile und sichere Karriere, die auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gefragt ist.
- ...
5. Handwerksberufe bieten eine Vielzahl von Fähigkeiten: Handwerksberufe erfordern viele unterschiedliche Fähigkeiten, wie z.B. handwerkliches Geschick, technisches Verständnis und Problemlösungsfähigkeiten.

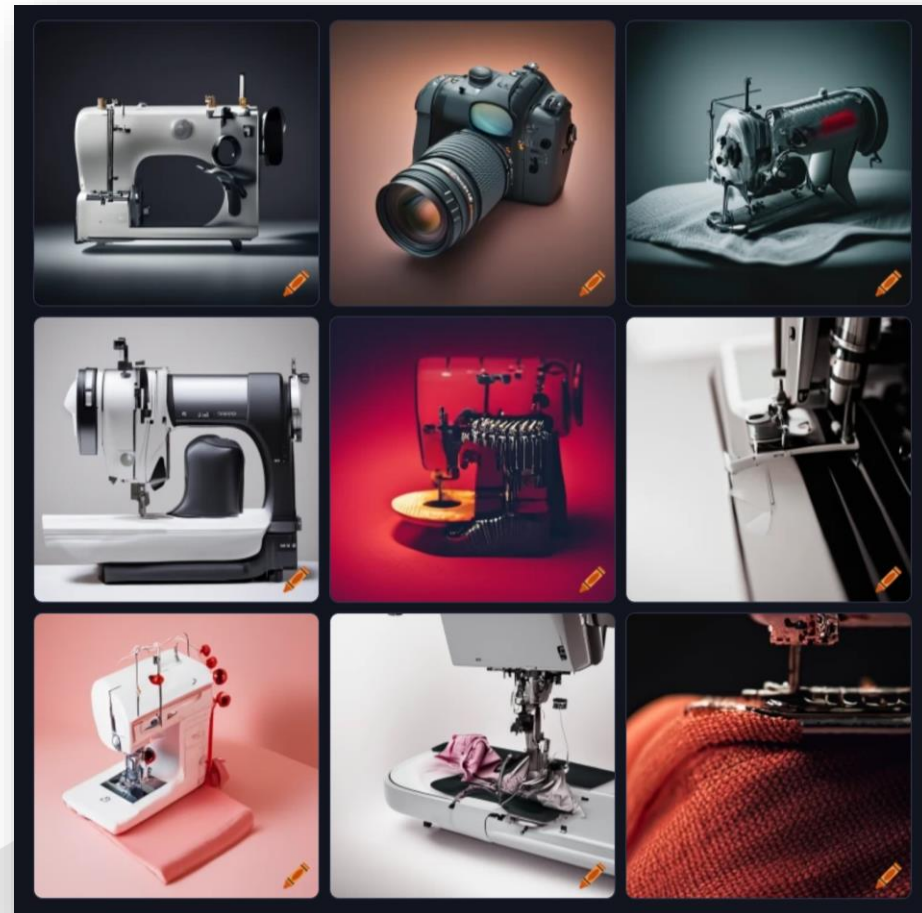
Also, wenn Sie Ihre Fähigkeiten im Handwerk entwickeln möchten, bieten wir hier an [Name der Bildungseinrichtung] eine breite Palette von Kursen an, die Sie dabei unterstützen, Ihre Ziele zu erreichen. Melden Sie sich noch heute an! #TagDesHandwerks #Handwerksberufe #HandwerklichesGeschick #Bildungseinrichtung

# Ausblick: **KI-Bildgenerierung** auf Basis von Text

Crayon: Handgefertigter Stuhl in einer Werkstatt



Crayon: Eine Nähmaschine mit einem Stück Stoff



# Überblick über **KI-Tools**

## ▪ Erstellung von Texten unterschiedlicher Art:

- Neuroflash: [www.neuroflash.com](http://www.neuroflash.com)
- Writesonic: [www.writesonic.com](http://www.writesonic.com)
- AX Semantics: <https://de.ax-semantics.com>
- Retresco: [www.retresco.de](http://www.retresco.de)
- Jasper: [www.jasper.ai](http://www.jasper.ai)
- KI-Chat-BOTs wie z. B. ChatGPT oder Bing Chat

- Hierbei handelt es sich nur um eine Auswahl. Weitere Tools können über eine Online-Recherche gefunden werden. Nutzen Sie das vielfältige Angebot, um eine für Sie passende Lösung zu finden.

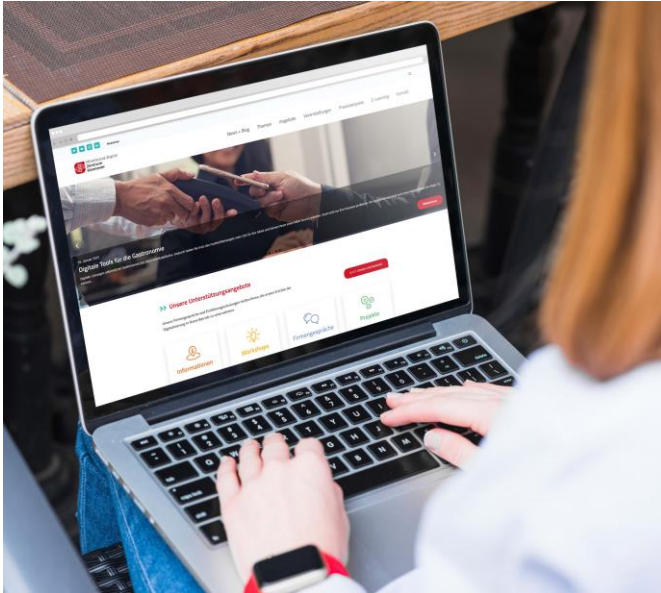
## Keyword Recherche:

- Google Keyword-Planer: [ads.google.com/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/)
- ahrefs: [www.ahrefs.com](http://www.ahrefs.com)
- AnswerThePublic: [www.answerthepublic.com](http://www.answerthepublic.com)
- Sistrix: [www.sistrix.de](http://www.sistrix.de)
- Semrush: [www.semrush.com](http://www.semrush.com)



# Wie geht es **weiter?**

Lassen Sie uns in Kontakt bleiben und gemeinsam auf Ihre Erfolge aufbauen – kostenfrei!



**Workshop/Webinar**



**Firmengespräch**



**Digitalisierungsprojekt**

Kommen Sie **bei Fragen gerne** auf mich zu!



**Dr. Levke Walten**

**Mittelstand-Digital Zentrum Hannover**

Expertin Marketing &  
Organisationsentwicklung

+49 0511 762 4984

walten@mitunsdigital.de

www.digitalzentrum-hannover.de



Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages