

Innovationen	Technologieberatungen	Initiativen / Projekte	Pilotseminare / Informationsveranstaltungen	Kooperationen
--------------	-----------------------	------------------------	--	---------------

„Ideenfindung kompakt“ (inhaltlich und zeitlich komprimiertes Angebot des „Kreativworkshops: Frischer Wind für die Ideenfindung – Wie Sie kreativen Ideen auf die Sprünge helfen“)

Zielsetzung

Das von der BIT-Stelle entwickelte Angebot „Kreativworkshops: Frischer Wind für die Ideenfindung – Wie Sie kreativen Ideen auf die Sprünge helfen“ umfasst in seiner mehrjährig bewährten und an Zielgruppen anpassbaren Form 3,5 Stunden und zielt darauf ab, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus klein- und mittelständischen Handwerksbetrieben aufzuzeigen, wie kreatives Potential erfolgreich erkannt, gefördert und genutzt werden kann. Im Jahr 2018 wurde auf eine Anfrage hin von Unternehmerfrauen im Handwerk das Konzept des Kreativworkshops überarbeitet, angepasst und als mit Blick auf Zeitumfang und Inhalt reduziertes und komprimiertes Angebot mit dem Titel „Ideenfindung kompakt“ für den Arbeitskreis der Unternehmerfrauen angeboten und durchgeführt.

Ziel des neu entwickelten Formates, einer interaktiven Mischung aus Kreativ-Vortrag und Mini-Workshop, ist es, den Blick der Teilnehmer für das Thema Kreativität zu öffnen und ihnen auf kompakte Weise Denkansätze und einfach anzuwendende Handreichungen für die Entwicklung innovativer Ideen im Arbeitsalltag zu geben. Dafür werden ausgewählte Kreativitätstechniken vorgestellt und angewendet, die einfach und ohne viel Aufwand alleine oder im Team zum Einsatz kommen können. Die Techniken sind daher mit Blick auf Betriebsgröße, Mitarbeiterzahl und Aufgabenumfang ideal für Handwerksbetriebe oder Handwerksgruppen geeignet.

Auf entsprechende Anfragen hin wurde das neue Format zudem intern in der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade durchgeführt, zunächst für die Auszubildenden aller Lehrjahre und anschließend für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Geschäftsbereiches Zentrale Dienste. Die internen Angebote wurden als sinnhaftig und durchführbar befunden, da die Teilnehmer als Multiplikatoren in der Handwerksorganisation fungieren und Betriebe darüber nachhaltig und mit innovativen Methoden und Wissensformaten zu erreichen sind.

Das neue Format „Ideenfindung kompakt“, das zeitlich und inhaltlich kompakter und reduzierter durchgeführt wird als der „Kreativworkshop“, hat sich als geeignet erwiesen, um das Thema Kreativität in kürzerer Zeit zu bespielen, zudem ist eine größere Teilnehmergruppe möglich.

Ansprechpartner:

BIT der HWK Braunschweig-Lüneburg-Stade
Sarah-Lee Hencke

Wissenswertes in Kürze:**Teilnehmerzahl:**

11 Teilnehmer: Angebot für Unternehmer-
frauen im Handwerk

15 Teilnehmer: Angebot für Auszubildende
der Handwerkskammer

35 Teilnehmer: Angebot für Geschäftsbereich
Zentrale Dienste der Handwerkskammer

Projektkosten:

Keine, da Entwicklung über BIT-Stelle; pro
Angebot ausschließlich Kosten für Ver-
brauchsmaterial.

Folgeseminare:

Aufgrund positiver und nachhaltiger Resonanz
sind weitere, an Bedarfe und Zielgruppen an-
gepasste Angebote des neuen kompakten For-
mates im Jahr 2019 vorgesehen.