

|              |                       |                        |  |               |
|--------------|-----------------------|------------------------|--|---------------|
| Innovationen | Technologieberatungen | Initiativen / Projekte | <b>Pilotseminare / Informationsveranstaltungen</b> | Kooperationen |
|--------------|-----------------------|------------------------|--|---------------|

**PS-Workshop für Unternehmerfrauen, Obermeister & Co.**

**Zielsetzung**

Das von der BIT-Stelle neu entwickelte Workshopformat namens „PS für Unternehmerfrauen, Obermeister & Co.“ richtet sich an Ehrenamtsgruppen des Handwerks. PS steht dabei für „Powersatz“. Ziel des Workshops ist es, gezielt die eigenen Stärken und Besonderheiten herauszuarbeiten und diese möglichst am Ende in einen „Powersatz“ zu finalisieren, der die Alleinstellungsmerkmale entsprechend transportiert. Dieser „Powersatz“ kann als Slogan anschließend für Öffentlichkeitsarbeit oder Gewinnung neuer Mitglieder genutzt werden und dabei werbend und neugierig machend für die Inhalte und Themen der jeweiligen Ehrenamtsgruppe wirken.

Ein Slogan kann die Positionierung und Markenbildung positiv unterstützen. Mittels eines Slogans kann in kompakter Form eine Aussage vermittelt werden, die die Zielgruppe idealerweise positiv und wirksam bei einer Entscheidung beeinflusst. Bei der Entwicklung eines Slogans sollten Aspekte wie die Herausstellung von Vorteilen, Glaubwürdigkeit, Positivaussagen oder Emotionen einfließen. Im Zentrum dabei steht der Unique Selling Point. Bei der Auswahl ist auf Eingängigkeit, Langlebigkeit, Unverwechselbarkeit und Prägnanz zu achten. Mittels verschiedener Kreativitätstechniken lässt sich der Prozess der Sloganentwicklung und idealerweise auch -findung starten und umsetzen. In dem Workshop kommen Methoden aus der Ideenfindung und dem Kreativen Schreiben zum Einsatz, gepaart mit Grundlagen zur Entwicklung von Slogans. Der Workshop lässt sich inhaltlich sowie methodisch-didaktisch an die Ziele und Bedarfe der Teilnehmer anpassen.

Der Workshop wurde im Jahr 2019 mit einem Arbeitskreis der Unternehmerfrauen durchgeführt. Das neue Format hat sich als dabei geeignet erwiesen, den Teilnehmenden eine Plattform zu bieten, sich gezielt mit den eigenen Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmalen auseinanderzusetzen und diese konkret und kompakt mit wenigen Worten zu kanalisieren. Durch die ausgewählten, leicht anzuwendenden Methoden erfolgt der Zugang zu den Themen USP, Slogangrundlagen und Ideenfindung unmittelbar und unerschwellig. Die Teilnehmergruppe konnte so erfolgreich abgeholt und begeistert werden. Weitere Angebote des Workshopskonzepts sind geplant, für das Jahr 2020 sind bereits Termine mit Ehrenamtsgruppen des Handwerks abgestimmt.

In einem nächsten Schritt ist eine Anpassung des Workshopformates für Handwerksbetriebe als Zielgruppe in Form von Einzelberatungen denkbar, für die es mitunter nicht einfach ist, sich von Mitbewerbern und Industrielösungen abzugrenzen und für Kunden gezielt und unmittelbar die Vorteile und Alleinstellungsmerkmale des Betriebes aufzuzeigen. Auch hierbei kann ein Slogan positiv beitragen.

**Ansprechpartner:**  
 BIT der HWK Braunschweig-Lüneburg-Stade  
 Sarah-Lee Hencke