

Best-Practice-Beispiel aus dem Bereich „Pilotseminare/Informationsveranstaltungen“

# Das Handwerk auf Instagram – Workshop für die richtige Nutzung

Ansprechpartnerin:  
Anett Fritzsche, Handwerkskammer zu Leipzig

**TT**<sub>net</sub>® Netzwerk der Beauftragten für  
Innovation und Technologie

2021



# Inhalt der Veranstaltung

## Zielsetzung

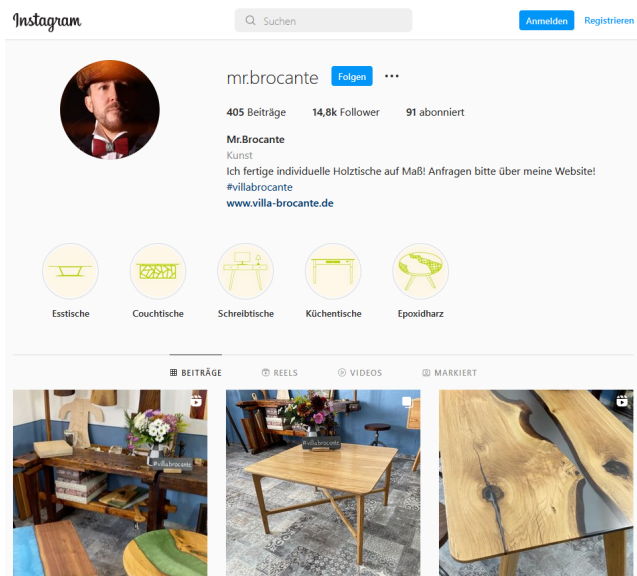
Unter den sozialen Medien hat sich in den vergangenen Jahren Instagram als DIE Plattform für Bilder und kurze Videos etabliert. Weil es gerade im Handwerk von tollen Motiven und Typen wimmelt, verspricht das Medium kleinen und mittelständischen Unternehmen Vorteile – etwa den schnellen Zugang zu (jüngeren) Kundengruppen, direkte Kommunikationsmöglichkeiten und die Chance sich schnell als Marke zu etablieren. Doch bis erste Erfolge sichtbar werden, bedarf es etwas Grundwissen und einiger Tests. Der Workshop soll Einsteigern auf der Plattform ein gutes Basiswissen zu Technik, Inhalten und Zielgruppen vermitteln damit die Teilnehmenden befähigt werden selbst Online-Marketing auf Instagram zu betreiben. Durch den Praxisbezug des Dozenten lernen Teilnehmenden, wie tägliche Arbeit und Content-Erstellung Hand in Hand gehen.

## Hauptthemen

- Funktionen und Grundlagen von Instagram
- Zielgruppen, Strategien und (messbare) Ziele
- Inhaltliche Formate auf Instagram und Content-Planung sowie Erstellung
- Rechtliche Grundlagen
- Tipps und Erfahrungen aus der täglichen Praxis in einem Einzelunternehmen

## Dozent

- Tischler (Einzelunternehmer) mit rund 15.000 Abonnenten auf Instagram [mr.brocante](#)



Das Seminar wurde als Tagesseminar (acht Stunden inkl. Pause) für maximal 12 Teilnehmenden konzipiert. Der grobe thematische Rahmen stand im Vorfeld fest (s. o.). Die Abfolge wurde jedoch nicht stringent eingehalten und diente lediglich der Orientierung, da Teilnehmende auch Fragen, praktische Anwendungen und Praxistipps zwischenzeitlich stellen konnten. Um später noch einmal Themen und Anwendungen nachvollziehen zu können, erhielten die Teilnehmenden ein Skript mit Stichpunkten zu den im Seminar behandelten Punkten.

## Inhalt

- Account und Einstellungen
- Instagram-Algorithmus
- Inhaltliche Formate auf Instagram
- Ziele, Zielgruppen und Strategie
- Statistiken und Evaluationsmöglichkeiten
- Hashtags
- Werbung auf Instagram
- Externe Apps
- Rechtliche Grundlagen

## Ergebnis

Bei der Durchführung des Pilotseminars hat sich gezeigt, dass es sinnvoll wäre, ein weiteres Seminar für Fortgeschrittene bei Instagram zu schaffen. Das Niveau der Teilnehmenden war sehr unterschiedlich obwohl der Kurs als Basis-Kurs für Einsteiger beworben wurde. Im Jahr 2022 wird es daher zwei Kurse geben: einen Basiskurs für Einsteiger und einen Fortgeschrittenen-Kurs. Dahingehend wird auch das Skript des Pilotkurses nochmals aktualisiert und thematisch angepasst werden sowie ein neues Skript für den Fortgeschrittenenkurs gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet werden. Die praktische Erfahrung des Dozenten wurde durchweg von den Teilnehmenden als sehr wertvoll bewertet, ebenso die direkte Beantwortung von Fragen. Im Jahr 2022 wird eine weitere Dozentin, die ebenfalls Einzelunternehmerin ist und als Fotografin einen direkten Branchenbezug zu Instagram hat, das Kursangebot ergänzen.