

Best-Practice-Beispiel aus dem Bereich „Pilotseminare/Informationsveranstaltungen“

Online-Seminar: Suchmaschinenoptimierung für die Online-Präsenz

Ansprechpartnerin:
Jasmin Bockes, Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz

TT_{net}® Netzwerk der Beauftragten für
Innovation und Technologie

2021



Inhalt der Veranstaltung

Die digitale Sichtbarkeit wird nicht nur coronabedingt immer wichtiger für Handwerksbetriebe, denn auch das Kundenverhalten ändert sich im Zuge der Digitalisierung. Ein Bestandteil des Online-Seminars ist deshalb die Betrachtung des Nutzerverhaltens von (potentiellen) Kunden. Nur wenn Betriebe dieses kennen, können sie darauf reagieren und ihre Online-Präsenz entsprechend anpassen.

Sowohl Google My Business als auch die Suchmaschinenoptimierung stehen in direktem Zusammenhang mit der Google Suchmaschine. Natürlich gibt es neben Google noch viele weitere derartige Plattformen wie z. B. Yahoo oder Bing, doch laut einer Auswertung von Statistika ist die Google Suchmaschine mit Abstand, die am häufigsten genutzte Suchmaschine im Jahr 2021. Zu Beginn des Online-Seminars wird diese Beliebtheit deshalb veranschaulicht und den Handwerkern daran aufgezeigt, wie wichtig das Thema für den weiteren Erfolg und das Bestehen des Betriebs ist.

Google My Business – stellt vereinfacht gesagt – ein Unternehmensprofil bei Google dar und beinhaltet die wichtigsten Informationen des Betriebs wie Name, Anschrift, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Angebot/Dienstleistung, Verknüpfung der Internetseite, Ortsanzeige in Google Maps und Fotos. Dieses Profil bildet die Grundlage für das Auffinden des Unternehmens bei Google. Obwohl es ganz einfach angelegt und verwaltet werden kann, wissen viele Betriebe nichts von dieser Möglichkeit der Unternehmenspräsentation. Aus diesem Grund wird dieser wichtige Punkt bei der Veranstaltung auch angesprochen.

Das Thema Suchmaschinenoptimierung wiederum beschäftigt sich ausschließlich damit, auf welchem Rang ein Suchergebnis in den Google-Ergebnissen angezeigt wird. Ziel der Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO, ist es, sich auf einen der ersten Plätze zu bringen. Um in der Google Suchmaschine bestmöglich gefunden zu werden, muss man sich aber vorab erst einmal mit der Suche selbst beschäftigen. Dabei geht es um Begrifflichkeiten wie Crawler und Indexierung, die im Verlauf des Online-Seminars anschaulich erklärt werden. Auch gibt es verschiedene Faktoren, die eine Webseite erfüllen muss wie zum Beispiel einen bestimmten Mindestgehalt an Informationen, die richtige Verschlagwortung oder eine kurze Seitenladezeit. Auf diese Punkte wird anhand von anschaulichen Beispielen im Online-Seminar genau eingegangen und es werden Praxistipps gegeben.

Zusätzlich können über GoogleAds Werbeanzeigen geschaltet und so die digitale Sichtbarkeit noch weiter erhöht werden. Diese Option ist im Gegensatz zu den bisher angesprochenen Möglichkeiten aber kostenpflichtig. Da große und namhafte Unternehmen diese Art der Werbung vermehrt nutzen, müssen sich auch kleine Handwerksbetriebe damit auseinandersetzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Aus diesem Grund wird der Unterschied zwischen bezahlten und unbezahlten Einträgen im Online-Seminar erklärt.

Die Veranstaltung bietet natürlich auch den nötigen Rahmen, um offene Fragen der Betriebe zu beantworten und auf die bisher umgesetzten Maßnahmen hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung und Nutzung des Google My Business Profils einzugehen.

Durchführung

Das Online-Seminar wurde zusammen mit der Google Zukunftswerkstatt durchgeführt. Denn wer, wenn nicht Google selbst, kann sagen, wie man in der Google Suchmaschine bestmöglich gefunden wird.

Aufgrund der hohen Nachfrage wurde das Online-Seminar an drei Terminen, abends um 17 Uhr angeboten. Es haben sich insgesamt 314 Handwerker:innen angemeldet.