Best-Practice-Beispiel aus dem Bereich „Kooperationen“

Ideation Week 2021“Innovativ - dezentral – ökologisch“

Ansprechpartnerin:
Hacer Ritzler-Engels, Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe

TTnet® Netzwerk der Beauftragten für Innovation und Technologie

2021

© rawpixel.com - www.freepik.com

Inhalt der Kooperation

Die Idee ist außergewöhnlich, eigentlich ganz simpel und dabei auch noch sehr effektiv, ein Format, das die Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe jährlich mit der Technischen Hochschule OWL zusammen veranstaltet.

Außergewöhnlich, weil Handwerk und Hochschule eben doch zusammenpassen, das wird besonders an der Ideation Week deutlich. Die Betriebe erhalten bei spezifischen Themen eine Sichtweise von außen, die so manche Herausforderung erst klar erkennbar werden lässt. Auf diese Weise entsteht ein Dialog zwischen Handwerk und Hochschule, der für beide Seiten äußerst gewinnbringend ist.

Simpel, weil es nur einige interessierte Betriebe und einige motivierte Studenten braucht, um sich gemeinsam den Herausforderungen der digitalen Zukunft zu stellen.

Effektiv, weil am Ende nur einer Projektwoche greifbare und praktikable Lösungsansätze präsentiert werden, von denen übrigens nicht nur die teilnehmenden Betriebe profitieren. Die Ergebnisse stellt die Kreishandwerkerschaft „Beauftragte für Innovation und Technologie" allen Innungsbetrieben zur Verfügung und hilft bei Interesse auch bei der Einführung bzw. Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Ideation Week 2021"Innovativ – dezentral – ökologisch"

Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik an der Schnittstelle zwischen traditionellem Handwerk und den zukünftigen Herausforderungen des SMART-Homes – So lautete der Titel der diesjährigen Ideation Week, die die Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe in Kooperation mit der Technischen Hochschule OWL durchführte. Handwerksbetrieben bestimmter Branchen wird jährlich im Rahmen der Ideation Week die Möglichkeit geboten, unternehmensspezifische Herausforderungen einer Gruppe von Studenten vorzustellen und Lösungen zu den Themen zu erarbeiten. Bisher dabei waren das Kfz-Handwerk und das Nahrungsmittelhandwerk. Im Jahr 2021 stand der Fokus der dritten Ideetion Week auf das SHK-Handwerk.

Mit von der Partie bei der Ideation Week 2021 waren die Firmen Schaub Haustechnik GmbH, Tintelnot & Kramme GmbH & Co. KG, Franz-Josef Schomberg GmbH und Schlichting Haustechnik. Alle Betriebe brachten unterschiedliche Fragestellungen und Herausforderungen mit in die Ideation Week. Wie schon in den Jahren zuvor wurden die Studenten gruppenweise den Unternehmen zugeteilt. Dann ging es im ersten Schritt erst einmal um ein gegenseitiges Kennenlernen. Die Studenten erhielten dabei einen detaillierten Einblick in die jeweiligen Firmen, konnten ihre Fragen stellen und sich schon einmal in einem ersten Brainstorming mit dem Thema auseinandersetzen. Was folgte war ein digitaler Live-Stream aus den Unternehmen heraus mit einer Diskussionsrunde. Die nächsten beiden Tage

standen dann ganz im Fokus der Studenten. Es wurden Ideen zu Papier gebracht und entsprechend Präsentationen für die Betriebe entwickelt.

Im Mittelpunkt standen bei der aktuellen Auflage die Themen „Organisation", „Kommunikation" und „Personal". Zu den Ergebnissen zählten die einfache Erstellung einer Webseite und die Integration eines Notfalltelefons, der Aufbau von Organisationsstrukturen sowie die Entwicklung eines QR-Code-Systems zur einfachen, schnellen und informationssicheren Kundenkommunikation. Außerdem ging es ums Image. Nämlich darum, Mitarbeiter bzw. Azubis durch Einblicke in den Beruf zu binden und so ein gänzlich neues Bild des Berufes zu entwickeln. Und zwar mit Hilfe von Baustellenbesichtigungen, Mentorenprogrammen sowie zielgerichteten Konzepten zu Mitarbeiterweiterentwicklung. Zudem soll ein Leitfaden bzw. Fragebogen zur Digitalisierung Vertrauen bei der Einführung von neuen Systemen im Unternehmen schaffen.

Ziel der Ideation Week

- Lösungen für spezifische Herausforderungen des Unternehmens finden!
- Innovationspotential des Unternehmens steigern!
- Verbindung technologischer und innovativer Möglichkeiten der Wissenschaft mit der traditionellen Wertschöpfungskompetenz des Handwerks!

Ablauf der Ideation Week

- Tag 1: Vorstellung der Unternehmen. Themenfindung.
- Tag 2: Besuch der Unternehmen.
- Tag 3 und 4: Studenten erarbeiten Lösungsansätze.
- Tag 5: Abschlusspräsentation.

Die Ergebnisse der Ideation Week 2021 stellt die Beauftragte für Innovation und Technologie allen Innungsbetrieben zur Verfügung und hilft bei Interesse auch bei der Einführung bzw. Umsetzung im eigenen Unternehmen.