Best-Practice-Beispiel aus dem Bereich „Initiativen / Projekte“

Projekt: HandwerkX - Handwerk digital und 360-Grad erleben

Ansprechpartner:
Henning Horstbrink, HWK Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld

TTnet® Netzwerk der Beauftragten für Innovation und Technologie

2020

© pressfoto www.freepik.com

Inhalt der Initiative

Darstellung der Möglichkeiten, die die Präsentation mittels *Augmented Reality* Handwerksunternehmen bieten kann. Ziel ist es, mit den angebotenen 360°-Video/Audio-Profilen lebensnahe und moderne Information über den Betrieb und dessen Tätigkeit bereitzustellen und speziell für die Zielgruppe der Ausbildungsinteressierten einen Mehrwert zum Kennenlernen des jeweiligen Handwerks bereitzuhalten.

Handwerksbetriebe können ihr Profil kostenlos präsentieren. Diese Firmenporträts sollen dann auf Berufsmessen genutzt werden, um unterschiedliche Ausbildungsberufe vorzustellen und Interesse am Handwerk zu wecken. Mittelfristig sollen für alle zur Verfügung stehenden Ausbildungen auch digitalisiert dargestellte Profile abrufbar sein und die für die Produktion eingesetzten Kameras und VR-Brillen sollen auch in den überbetrieblichen Ausbildungskursen eingesetzt werden.

Außerdem plant die umsetzende KH für den Unterricht mit Geflüchteten Minikopfhörer anzuschaffen. Über eine App könnte der Unterricht in die Sprache des Geflüchteten übersetzt und so die Wissensvermittlung deutlich verstärkt werden.

Die Teilnahme ist nicht auf Innungsbetriebe beschränkt, allerdings wurde diese in einer ersten Phase durch die KH zur Teilnahme angesprochen. In einer zweiten Phase sollte das Projekt dann durch die HWK auch bei allen Betrieben beworben werden – was allerdings effektiv durch die Pandemiebeschränkungen des Jahres 2020 „blockiert" wurde.

Projektpartner

Peter Rech, Projektkoordinator IT-Projekte/ Ausbildung bei der KH Höxter-Warburg

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages