UNTERWEISUNGSPLAN

für einen Lehrgang der überbetrieblichen beruflichen Grundbildung im

FRISEURHANDWERK

Friseur/in (16380-00)

1 Thema der Unterweisung

Grundlagen von kundenorientierten Friseurdienstleistungen

2 Allgemeine Angaben

Lehrgangsdauer: 1 Arbeitswoche

Teilnahme: Auszubildende im 1. Ausbildungsjahr

Teilnahmezahl: 6 - 12 Auszubildende je Lehrgang

3 INHALT Zeitanteil

3.1 Grundlagen des Umgangs und der Kommunikation mit Kunden

20 %

- Wirkung des persönlichen Erscheinungsbildes und der Körpersprache gegenüber Kunden kennen und einsetzen
- Medien unter Berücksichtigung des Datenschutzes und dem Schutz der Privatsphäre angemessen einsetzen, z. B. Social-Media-Kanäle
- Telefonate entgegennehmen
- Kunden professionell empfangen und begr

 üßen
- Kunden und ihr Verhalten einschätzen, u. a. unterschiedliche Kundentypen und Situationen erkennen
- Kundenerwartungen ermitteln, z. B. durch offene und geschlossene Fragen, Entscheidungsfragen, Alternativfragen
- Eigenes Verhalten gegenüber Kunden anpassen
- Auf unterschiedliche Kundentypen und Kundenwünsche serviceorientiert eingehen
- Servicedienstleistungen zur Vermeidung von Wartezeiten kennen und anbieten, z. B. Haarpflege, Handmassage, Behandlung von Augenbrauen
- Folgetermine anbieten

3.2 Haare und Kopfhaut pflegen

20 %

- Zustand von Haaren und Kopfhaut erkennen und beurteilen
- Verschiedene Reinigungs- und Pflegeprodukte für Haare und Kopfhaut kennen
- Kunden zur Pflege von Kopfhaut und Haaren informieren
- Haare unter Anwendung des persönlichen Hautschutzes mit unterschiedlichen Techniken reinigen und pflegen
- Kopfhaut mit unterschiedlichen Techniken massieren, u. a. Streichmassage, Klopfmassage, Friktionsmassage, Durchblutungsmassage
- Einfache Stylingtechniken kennen und anwenden

3.3 Grundlagen des Umgangs mit Haaren kennen und anwenden

20 %

- Werkzeuge zur Haarbehandlung kennen und in Abhängigkeit von den eingesetzten Techniken auswählen, z. B. verschiedene Kämme, Bürsten, Scheren und Schneidewerkzeuge
- Materialien zur Haarbehandlung und deren Eigenschaften kennen, z. B. Styling-Produkte, chemische Produkte
- Einteilungszonen und Einteilungslinien des Kopfes kennen und ausführen, u. a. A-Achse, B-Achse, C-Achse, Hutlinie, Grenzlinie, Occipitallinie
- Basishaarschnitte und deren Besonderheiten kennen: kompakte Form, uniforme Stufung, graduierte Form, erweitert verlaufende Form, Fasson
- Basishaarschnitt in kompakter Form ausführen
- Umgang mit Gefahrstoffen, Hygiene sowie persönlichen und kundenspezifischen Hautschutz kennen und berücksichtigen

3.4 Grundlegende Techniken der Maniküre anwenden

20 %

- Verschiedene Hand- und Nagelformen erkennen und beurteilen
- Nagelanomalien kennen und erkennen
- Werkzeuge und Materialen für die Maniküre kennen und auswählen, u. a. Haut- und Nagelzange, Pferdefüßchen, Feilen, Buffer, Nagelhautentferner, Hautschere
- Verschiedene Nagelformen durch Feilen der Nägel erstellen
- Nagelhautbehandlung mit verschiedenen Techniken unter Berücksichtigung möglicher Verletzungsrisiken durchführen, u. a. Nagelhaut zurückschieben
- Maßnahmen zur Handpflege kennen und anwenden

3.5 Grundlegende Techniken der Gestaltung von Augenbrauen anwenden

20 %

- Verschiedene Augenbrauenformen kennen
- Unterschiedliche Gesichtsformen und Möglichkeiten ihres Ausgleichs durch Augenbrauenbehandlung kennen
- Techniken zur Formung von Augenbrauen anwenden, z. B. Fadentechnik, Bearbeitung mit Pinzette und Wachsstreifen, Rasur
- Augenbrauen mit Pinsel und Stäbchen färben
- Augenbrauen nachbehandeln
- Umgang mit Gefahrstoffen, Hygiene sowie persönlichen und kundenspezifischen Hautschutz kennen und berücksichtigen

100 %

Integrative Bestandteile

Im Zusammenhang mit der Durchführung des Lehrgangs zusätzlich zu vermittelnde Kenntnisse und Fertigkeiten:

- Sicherheit und Gesundheitsschutz
 - Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zur Vermeidung von Gefährdungen ergreifen
 - Berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften und TRGS530 anwenden
 - Produkte und Materialien im Rahmen der geltenden Vorschriften der BGW auswählen, einsetzen und verwenden
 - Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden, Verhaltensweisen bei Bränden kennen und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen
- Umweltschutz und Nachhaltigkeit
 - Vorschriften des Umweltschutzes anwenden, Umweltbelastungen erkennen und vermeiden
 - Möglichkeiten der rationellen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen
 - Abfälle vermeiden, Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen
- Kundenorientierte Kommunikation und digitale Medien
 - Gespräche mit Kunden und weiteren Personen adressatengerecht führen
 - Kundenbeanstandungen entgegennehmen, beurteilen und Maßnahmen zur Bearbeitung ergreifen
 - Informationen, auch in digitalen Netzen, recherchieren und aus digitalen Netzen beschaffen sowie prüfen, bewerten und auswählen
 - Vorschriften zum Datenschutz und zur Datensicherheit einhalten (DSGVO)
 - Risiken bei der Nutzung von digitalen Medien und informationstechnischen Systemen einschätzen
- Planen und Steuern von Arbeitsabläufen
 - Arbeitsschritte und -abläufe, auch unter Berücksichtigung digitaler Arbeitsprozesse, planen und vorbereiten
 - Arbeits- sowie Hilfsmittel nach Verwendungszweck und Betriebsanweisungen auswählen, bereitstellen, reinigen und pflegen sowie Servicenachweise kontrollieren
 - Arbeitsergebnisse kontrollieren, dokumentieren und beurteilen
 - Ziele und Aufgaben von qualitätssichernden Maßnahmen kennen
 - Qualitätssichernde Maßnahmen unterscheiden und anwenden
 - Arbeitsplatz unter Berücksichtigung des Auftrages vorbereiten, Maßnahmen zur Vermeidung von Personen- und Sachschäden im Umfeld des Arbeitsplatzes treffen

Gemäß Empfehlungen des BIBB-Hauptausschusses ist zu berücksichtigen:

- eine gestaltungsoffene und flexible Durchführung vor Ort, die regionale, betriebliche und branchenspezifische Besonderheiten berücksichtigt
- die Zusammenstellung eines geeigneten Methodenmixes, der sich an den Lernvoraussetzungen und an den in der Berufsschule vermittelten Qualifikationen der Teilnehmer orientiert
- eine Orientierung an den Geschäfts- und Arbeitsprozessen des Betriebes

Stand: Februar 2023